

Come diventerebbero le nostre case, i nostri vestiti, i servizi che usiamo nella quotidianità se fossero progettati partendo dal punto di vista della seniority? La mostra-evento Longevity organizzata nell'ambito del Fuorisalone nello spazio SarpiSei da Sarpi Bridge e curata dal Complex Systems & Artificial Intelligence Research Center dell'Università di Milano-Bicocca, dal Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, con la partecipazione di NUST (Nanjing University of Science and Technology), racconta, attraverso discussioni, progetti, test di prodotti, l'approccio del design al tema dell'active ageing, inteso come capacità di progettare soluzioni non-stigmatizzanti per Senior Citizen, capaci di migliorare la qualità della vita e offrire nuovi spazi di lavoro per designer e imprese.

---

Quattro eventi organizzati dal Complex System & Artificial Intelligence Research Center dell'Università di Milano-Bicocca durante i quali si discuterà con esperti italiani ed internazionali di longevità dal punto di vista sociale, culturale e medico-scientifico, dell'impatto che l'aumento dell'aspettativa di vita ha nella comunicazione, di oggetti, servizi, strategie, nuove idee di business e, per finire, anche di storytelling con un documentario sul "genere splendente della longevità".

Tra gli ospiti, Ludovico Ciferri (International University of Japan, Niigata), Mario Giambone (Confererazione Italiana Dirigenti d'Azienda), Marcello Garzia (Federmanager), Stefania Bandini (Università di Milano-Bicocca), Fausto Guareschi (Monastero zen Soto Shōbōzan Fudenji), Francesco Zurlo (Dipartimento di Design - Politecnico di Milano), Sue Bourne (Wellpark Production), regista del documentario Fabulous Fashionistas (UK).

All'interno dell'esposizione sarà presentato in anteprima il prototipo di una cucina user center progettata dallo SkillPoint Health Care Design del Politecnico di Milano (progetto realizzato in collaborazione con LG Hausys, grazie al contributo di Varenna).

Saranno esposti anche concept di progetto, selezionati tra decine di proposte arrivate tramite una call internazionale che ha coinvolto Politecnico di Milano (Scuola del Design), Nanjing University of Science and Technology, Desis Network, Impact Hub.

Parteciperanno inoltre con i loro prodotti: AGS-Spinelli, Colombo Design, Contexta, Ford, Imaflex, LG, Lifetoys, Missaglia. Nintendo, Philips, Rapsel, Varenna.

Ci saranno inoltre diversi momenti "esperienziali" durante i quali gli utenti potranno testare in prima persona alcuni oggetti. Sarà possibile, ad esempio, provare la Ageing Suit, della Ford e giocare con la nuova console Wii U della Nintendo. L'evento sarà inoltre animato dalle immagini del documentario della regista Sue Bourne, Fabulous Fashionistas.

Longevity è infine occasione per inaugurare il Forum permanente sul tema della longevità che vede Politecnico di Milano (Dipartimento di Design) e Università di Milano-Bicocca (CSAI Reserach Center) promotori e attivatori di una conversazione internazionale e multilivello su questi temi.

LONGEVICITY 8-13 aprile, SarpiSei (via Paolo Sarpi 6) - <http://longevity.wordpress.com/>

[Scarica il catalogo della mostra](#)